

7 商工費 1 商工費 2 商工振興費

① 商工振興対策費（産業振興課）

1 中小企業優良者・優良従業者表彰

中小企業優良者 6人

中小企業優良従業者 2人

2 経営安定特別相談業務実績（向日市商工会へ委託）

(1) 相談期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

(2) 相談件数 税務相談（税理士） 9件

※4月から11月まで、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止

3 商工振興事業補助

(1) 向日市商工会に対する事業補助

(2) 向日市商店街にぎわい創出に対する事業補助

事業補助数 1件

4 創業支援事業

創業支援事業補助金（向日市商工会に対する補助）

5 新型コロナウイルス感染症対応経済対策

(1) 向日市休業要請対象事業者支援給付金

京都府が令和2年4月17日に発令した「新型コロナウイルス感染症拡大防止のための京都府における緊急事態措置」について、要請等に全面的に協力した市内中小企業・団体及び個人事業主に、京都府の給付金とは別に、本市の独自支援として「向日市休業要請対象事業者支援給付金」を支給した。

	支給額（1事業者あたり）	給付件数	総額
中小企業・団体	20万円	33件	6,600,000円
個人事業主	10万円	143件	14,300,000円

(2) 向日市個人事業主等応援助成金

新型コロナウイルス感染症の拡大により、売上減少等の影響を受けながらも、制度のはざままで、国・京都府が実施する支援制度の対象とならなかった市内事業者に、本市独自の支援として「向日市個人事業主等応援助成金」を支給した。

	支給額（1事業者あたり）	給付件数	総額
個人事業主・法人	10万円	147件	14,700,000円

(3) 「向日市地域応援デジタルサイト（愛称：むこうcity.jp）」

新型コロナウイルス感染症が拡大する中、市内事業者の経済活動と、市民の皆さまの社会活動を応援するため、新しい生活様式に対応したポータルサイト「向日市地域応援デジタルサイト（愛称：むこうcity.jp）」を新規開設した。

(4) 商工振興事業補助（「かぐや姫ポイントシール発行」10%還元事業）

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者を支援し、また地域における消費を喚起するため、向日市商工会が実施するポイントシール発行事業に係る経費について、補助を行った。

(5) 中小企業等感染症対策 緊急支援事業

緊急事態宣言下における事業者支援として、マスク・防塵マスク・フェイスシールド・除菌スプレーを無料配布することで、市内事業者の経済的負担を軽減し、経済活動と感染予防の両立を図った。

	配布件数	配布総数
マスク・サージカルマスク	153件	14,160枚
防塵マスク	35件	1,380枚
フェイスシールド	51件	703枚
除菌スプレー	170件	1,694本

② 金融対策費（産業振興課）

1 向日市中小企業振興融資制度（略称 **向**）実績

(1) 融資条件等

		運 転 資 金	設 備 資 金	備 考
期 間		5年以内	7年以内	・保証料補助 支払保証料×1/2 ・利子補給は36か月 ・平成21年4月1日から令和3年3月31日までに申込みを行い、融資を受けた場合は、利用者金利0.3%を市が負担
限 度 額		800万円以内	1000万円以内	
金 利	金融機関貸出金利	1.40%	1.40%	
	市利子補給	1.10%	1.10%	
	利用者金利	0.30%	0.30%	

(2) 融資状況

ア 年度別状況

	令 和 2 年 度		令 和 元 年 度		平 成 30 年 度	
	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)
融資実績	18	111,000	45	192,900	47	276,042

イ 企業規模別の状況

	令 和 2 年 度		令 和 元 年 度		平 成 30 年 度	
	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)
1～5人	14	80,000	32	123,600	35	191,542
6～10人	2	15,000	5	28,300	5	39,000
11～20人	1	8,000	5	24,000	4	26,000
21人以上	1	8,000	3	17,000	3	19,500
計	18	111,000	45	192,900	47	276,042

ウ 業種別の状況

		令和2年度		令和元年度		平成30年度	
		件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
商業	卸・小売業	3	17,000	11	35,900	11	66,700
	サービス業	5	22,500	15	67,800	9	43,950
	その他	2	8,500	2	10,000	2	16,000
工業	食料品	0	0	0	0	0	0
	繊維	0	0	1	8,000	2	12,000
	機械金属	2	15,000	3	10,000	0	0
	竹材木製品	1	8,000	0	0	1	6,000
	建設	1	8,000	7	37,000	10	58,000
	その他	4	32,000	6	24,200	12	73,392
合計		18	111,000	45	192,900	47	276,042

エ 金融機関別状況

	新規融資実績		令和2年度末 融資残額	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
京都銀行向日町支店	6	41,500	22	76,116
京都銀行東向日町支店	5	33,000	34	111,768
京都信用金庫桂川支店	2	16,000	25	87,124
京都中央信用金庫東向日支店	5	20,500	40	110,146
合計	18	111,000	121	385,154

オ 利子補給実績

	令和2年度	令和元年度	平成30年度
利子補給金(円)	5,653,996	6,207,919	6,165,951

(3) 保証料補給実績(支払保証料)

	令和2年度	令和元年度	平成30年度
件数	25	35	42
金額(円)	1,443,596	2,006,844	2,977,567

2 向日市小規模企業資金借入保証料補給制度に係る補給実績

	令和2年度	令和元年度	平成30年度
件数	1	3	3
金額(円)	50,000	84,139	104,968

3 中小企業信用保険法第2条第4項及び第6項の規定による認定件数実績

第4項第4号(自然災害等)224件、第5号(不況業種)49件 第6項(危機関連)273件

7 商工費 1 商工費 3 消費生活費

① 消費生活対策費（産業振興課）

1 消費生活相談

市役所内の個室相談室に消費生活センターを設け、専門相談員が悪質商法や架空請求などの消費者トラブルのほか、多重債務相談などに対応した。

開設時間：月～金曜日 午前9時から正午、午後1時から午後4時まで

2 啓発事業等

(1) 「広報むこう」及び市ホームページによる啓発

啓発記事「消費者トラブルQ&A」及び消費生活相談日程を毎月掲載した。また、市ホームページを活用し、新型コロナウイルス感染症に便乗した悪質商法について、注意喚起と周知を行った。

(2) 向日市まつり「消費生活相談コーナー」の出展

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

(3) 消費生活出前講座

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

(4) 啓発冊子・物品等配布

「悪質商法・詐欺撃退カレンダー-2021」	100部	(相談窓口、ロビー)
「新型コロナウイルス感染症予防につけ込んだ詐欺や悪質商法」	300部	(相談窓口、ロビー)
「悪質業者は若者を狙っています！」	200部	(相談窓口、ロビー)
「シニアのためのインターネットトラブル対策ガイド」	300部	(相談窓口、ロビー)
「くらしの豆知識」	200部	(相談窓口、ロビー)
ポケットティッシュ (向日市消費生活センター連絡先・開設時間周知)	500部	(相談窓口、ロビー)

3 令和2年度消費生活相談受付状況

(1) 相談件数（窓口・電話相談を含む）	337件	(単位：件)
(2) 相談の多い商品・役務（窓口・電話相談を含む。）		
ア 不審なメール、電話、ハガキ等の架空請求	相談件数	39件
イ ネット通販等の健康食品等の定期購入トラブル	相談件数	29件
ウ 住宅の修理、補修等トラブル	相談件数	15件
エ オンラインゲーム、動画等の利用料金請求トラブル	相談件数	14件
オ ネット通販等で注文したマスク、消毒液のトラブル	相談件数	13件

7 商工費 1 商工費 4 観光費

① 観光推進費（企画広報課）

1 観光振興事業

(1) 向日市観光協会に対する事業補助

向日市観光協会の主な実施事業

ア 竹の径・かぐやの夕べ

(ア) 内 容 台風21号の接近により中止

(イ) 日 時 【予定】令和2年10月10日（土）午後5時30分～午後8時30分

10月11日（日）午後5時30分～午後8時

2 向日市観光交流センター事業（令和2年度主要事業）

観光情報の発信、市内農産物や商工特産品の販売及び地域交流スペースなどの機能を備えた観光拠点として、向日市観光交流センターを令和2年11月にオープンした。

(1) 向日市観光交流センター管理運営

令和2年度から指定管理者制度を導入し、令和2年度から5年間の指定管理者に（株）船井アソシエイツを指定している。

指定管理料 1,942,000円

(2) 備品購入

来館された方々に快適にこの施設をご利用いただけるよう、家具備品や什器等のしつらえを実施した。

(3) 利用状況

開館日数	114日		
来館者数	37,987人		月平均 7,597人
利用件数	地域交流スペース	112件	月平均 22件
	自動車駐車場	6,402件	月平均 1,280件
	自転車駐車場	635件	月平均 127件
	バイク駐車場	93件	月平均 18件
	観光バス駐車場	2件	月平均 0.4件

3 竹の径整備事業（令和2年度主要事業）

(1) 竹の径保全整備工事

ア 工 期 令和3年1月14日（木）～令和3年3月31日（水）

イ 場 所 物集女町長野 他地内

ウ 補修延長 312.55m

(2) 竹の径案内看板作製業務

ア 工 期 令和3年2月1日（月）～令和3年3月31日（水）

イ 場 所 竹の径内（向日市寺戸町芝山～物集女町長野、中海道地内）

ウ 内 容 全体案内看板及び竹垣種類別説明看板の更新

4 観光事業

(1) 観光人材育成事業「むこう観光スタートアップ講座」

観光を通じてまちづくりを担う人材を育成することを目的に、ガイドツアーなどのトライアルに取り組んだ。

(2) 観光プロモーション

観光誘客を図るため、旅行会社等との商談会に参加した。

ア ツーリズムEXPOジャパン2020東京（オンライン開催）

(ア) 日 時 令和3年1月7日（木）～8日（金）

(イ) 場 所 オンライン

(ウ) 内 容 個別商談会

イ 京都府インバウンド商談会（オンライン開催）

(ア) 豪州市場向け

a 日 時 令和2年11月25日（水）

b 場 所 オンライン

c 内 容 集団商談会

(イ) 台湾市場向け

a 日 時 令和2年12月9日（水）

b 場 所 オンライン

c 内 容 集団商談会

(ウ) タイ市場向け

a 日 時 令和3年3月3日（水）

b 場 所 オンライン

c 内 容 集団商談会

ウ 京都観光プロモーション会議

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

5 竹結びフェスタ2020

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

6 広域観光の推進

(1) 乙訓・八幡広域観光推進協議会

乙訓・八幡地域に教育旅行の誘客を図ることを目的に、旅行者へのファミトリップを予定していたが、新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言の発出を受け、ファミトリップを中止し、旅行者へパンフレット配布を実施した。

(2) 阪急京都線沿線観光あるき

阪急沿線地域の魅力をPRする観光アプリ「aruku&」を導入し、ガイドツアーを実施した。

ア 日 時 令和2年11月21日(土) 午後0時30分～午後4時

イ 場 所 阪急西向日駅～朝堂院公園～大極殿公園～向日神社～文化資料館～竹の径・寺
戸大塚古墳～物集女車塚古墳～阪急東向日駅

7 観光入込客数(令和2年1月～令和2年12月)

(1) 総 数	182,250 人
(2) 京 都 府 内	156,705 人
(3) 京 都 府 外	25,545 人
(4) 観光消費額	6,066 千円